

DUPLICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J2017000488228 RO37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Momentele unice merita un loc unic”
4 Februarie 2026 – 20 Decembrie 2026

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei „Momentele unice merita un loc unic” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate infiintata conform legilor romane, cu sediul social in Iasi, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J2017000488228, cod de inregistrare RO 37160477, avand contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comerciala Romana S.A., Sucursala Iasi, prin imputernicit , în calitate de mandatară în baza procurii autentificate sub nr. 1213 din data de 19.12.2024 de notar public Buga Bianca din mun. București, in calitate de Specialist Marketing („Organizatorul”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00 – 22:00 in perioada 4 Februarie 2026 – 20 Decembrie 2026.
- 2.2 Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor vor fi efectuate in timpul desfasurarii Campaniei.
- 2.3 Campania poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani, impreuna cu partenerul/partenera de cuplu („Cuplurile Participante”).
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Cuplurile Participante au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Fiecare Cuplu Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de 1 (un) premiu pe parcursul intregii perioade de derulare a Campaniei.
- 3.5 Pentru a participa la aceasta Campanie, Cuplurile Participante trebuie sa accepte si sa indeplineasca conditiile cumulative indicate la art. 6.1 din prezentul Regulament.
- 3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.2 de mai jos.
- 3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
 - **Nume, Prenume:** verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - **Numar telefon:** contactarea Cuplurilor Castigatoare de catre angajatii Organizatorului in vederea stabilirii oricaror detalii necesare in vederea revendicarii premiilor prevazute la art. 4.1 de mai jos;
 - **E-mail:** validarea inscrierii in Campanie, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa

incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;

- **Data nasterii:** verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

- 3.8 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.
- 3.9 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
 - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
 - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).
- 3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: marketing.tm@iuliusmall.com.
- 3.11 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator privind protectia datelor cu caracter personal care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.iuliuscompany.ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA
1.	Voucher	Voucher Sabrini 2000 lei	8	2,000.00 RON
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)				16,000.00 RON

- 4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **16,000.00 RON (TVA inclus)**.
- 4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4 La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.2 de mai jos, numele Castigatorilor si premiile acordate.
- 4.5 Premiile vor fi acordate primelor 8 Cupluri Participante, care vor primi 1 (un) voucher /cuplu.
- 4.6 Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Town, indicat pe voucher.
- 4.7 Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.8 Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea respectiv pana la data de 31.12.2026 ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.9 In scopul folosirii Voucherelelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuării plății pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

4.10 Dacă valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decât suma înscrisă pe acesta, diferența va fi achitată de posesorul Voucherului. Nu se acordă rest în urma folosirii Voucherelor chiar dacă valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mică decât cea a Voucherelor.

5. Taxe și impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentei Campanii se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigătorii în termenul anterior menționat reprezintă situație de refuz a acestora de a dobândi premiul câștigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este mai mică sau egală cu 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare cuplu doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:
 - I. Să citească Regulamentul;
 - II. Să încheie un contract de prestări servicii cu Business Catering Solution S.R.L. pentru organizarea în cadrul Congress Hall a unui eveniment (nunta) și care să aibă loc în perioada **4 Februarie 2026 – 31 Decembrie 2027**, exclusiv în zilele de vineri și duminică.
 - III. Să asigure, în cadrul nuntii prezenta unui număr de minimum de 80 de invitați, număr stipulat și în contract.
 - IV. Să achite integral avansul pentru rezervarea unei săli de evenimente în cadrul Congress Hall din Iulius Town, în vederea organizării evenimentului-nunta.Sunt eligibile doar **contratele încheiate** (semnate) de Cuplurile Participante în perioada **4 Februarie 2026 – 20 Decembrie 2026**.
 - VI. Premiul va fi înmănat fiecărui Cuplu Participant după îndeplinirea cumulativă a condițiilor menționate mai sus, devenind astfel cuplu câștigător în cadrul Campaniei („Cuplul Câștigător”). **Pentru claritate, Premiul va fi oferit primelor 8 Cupluri înscrise la Campanie.** Predarea premiului se va face după completarea și semnarea de Cuplul Câștigător a unui proces-verbal de predare-primire.
- 6.2 Numele Câștigătorilor împreună cu premiile acestora vor fi publicate timp de 5 zile calendaristice de la finalul Campaniei pe site-ul iuliusmall.ro.
 - 6.3 Premiile câștigate nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
 - 6.4 Premiile necâștigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
 - 6.5 În cazul în care oricare dintre Câștigătorii refuză ridicarea premiului în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în ziua înscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
 - 6.6 Revendicarea premiilor se va efectua la data, ora și locul stabilite conform Regulamentului, pe baza actului de identitate al Câștigătorilor. După verificarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Regulament, Organizatorul va înmăna fiecărui Cuplu Câștigător premiul, ocazie cu care se va semna, de către Organizator și de Cuplul Câștigător, un proces-verbal de predare-primire al premiului.
 - 6.7 **Pentru revendicarea premiului, fiecare Cuplu Câștigător trebuie să se prezinte la Congress Hall din cadrul Iulius Town în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la data la care a fost anunțat Câștigător, dar nu mai târziu de 31 Decembrie 2026.** Premiile nu vor fi livrate prin poșta și/sau curierat și nu vor fi înmănate altor terți fără procura notarială specială.
 - 6.8 În cazul în care Cuplurile Castigatoare, desemnate conform Regulamentului, nu răspund Organizatorului în ziua contactării, refuză dobândirea premiului în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în termen de maxim 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data comunicată de Organizator pentru preluarea premiului, respectivul Cuplu Castigator pierde orice drept privind premiul.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J2017000488228 RO37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Iulius Town sau pe site-ul iuliusmall.ro.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la sediul **SOCIETĂȚII PROFESIONALE NOTARIALE NOTAVILLE** din Timișoara, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
prin mandatară





Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 101/2024; 102/2024

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.102

Anul 2026 luna FEBRUARIE ziua 04

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
, cetățean român, născută la data _____ în mun _____, cu

domiciliul în _____

identificată prin CI seria TZ _____

eliberată de _____

, în reprezentarea

societății **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul social în mun. Iasi, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Jud. Iasi, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2017000488228, având EUID. ROONRC. J2017000488228, CUI 37160477 și CIF RO37160477, în calitate de mandatară în baza procurii autentificate sub nr.1213 din data de 19.12.2024 de notar public Buga Bianca din mun. București,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

Se va încasa onorariul de 300 lei + 63 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC,

ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,

ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

